



WFE
WORLD FRANCHISE EXHIBITION
MADINA 2019
27-29 JUNE, 2019

المعرض العالمي للامتياز التجاري
WORLD FRANCHISE EXHIBITION
Final Report



Organized by



3Dimensions
EVENTS | EXHIBITIONS



WFE
WORLD FRANCHISE EXHIBITION
MADINA 2019

المعرض العالمي للأمتياز التجاري
WORLD FRANCHISE EXHIBITION

27-29 JUNE , 2019

بمركز معارض المدينة المنورة



اجتمع
بالمدينة

3Dimensions
EVENTS | EXHIBITIONS

عبير جليح
المدير التنفيذي للمعرض
CEO



لا يسعني الا ان اتقدم بالشكر الجزييل للغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة بقيادة سعادة رئيس مجلس الادارة الاستاذ منير بن محمد بن ناصر على اتاحة الفرصة لنا بهذه الشراكة التي نسأل الله لها دوام الاستثمارية والنجاح والتي (مكنتنا) من العمل على اقامة ثالث نسخة على مستوى المملكة الاولى في المدينة المنورة وجمعتنا بعلامات جديدة وشركات متميزة بمنتجاتها وصناعاتها المحلية ان الامتياز التجاري كان ومازال احد المبادرات التي عملت عليها الابعاد الثلاثة مستهدفة الوصول بهذا القطاع الهام لاطلاق العلامات المحلية نحو (آفاق) عربية وعالمية وذلك من أجل رفع الناتج المحلي الاجمالي الذي يعد أحد (ركائز ومحاور) رؤية المملكة 2030 نحن بهذا المعرض والذي نطمح ان يحقق رقما عالميا يوما ما لابد أن نشكر اصحاب الفضل بعد الله سبحانه وتعالى لهذه الثمار التي نجنيها بمثل هذه اللقاءات لهذا اتوجه بالشكر الجزييل للشريك الاستراتيجي الذي اخذ بيدنا للاستمرار بهذا الطريق وهي الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وبالشكر الجزييل للشريك الداعم للعلامات التجارية وهو بنك التنمية الاجتماعية والذي بني العديد من الشراكات مع العلامات التجارية لدعم رواد الاعمال وتحقيق ما تسعى له الدولة لخدمة القطاع الخاص .

تجدون في هذا المعرض العديد من الفرص الاستثمارية والتي استطاع ان يتحققها على مدار الثلاثة ايام بالإضافة للاستشارات والدعم والتوعية من خلال ورش العمل والجلسات الحوارية والتي قدمها الخبراء في مجال الفرanchises وبحضور اكثر من 450 مشترك .

abeer@3dimensions.me



أ. منير محمد ناصر بن سعد
نائب رئيس مجلس الغرف السعودية
رئيس غرفة المدينة المنورة



يعتبر المعرض العالمي للأمتياز التجاري الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان امير منطقة المدينة المنورة وبحضور صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل في الفترة من 27 - 29/6/2019 بمركز المعارض التابع لغرفة المدينة المنورة، الأول من نوعه من حيث العلامات التجارية وشركات الامتياز التجاري المشاركة وورش العمل المتخصصة والفعاليات المصاحبة والذي يفتح المجال امام الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد ورائدات الاعمال للدخول في صناعة الامتياز التجاري الذي يلاقي اهتماماً كبيراً من الدولة من خلال اصدار التشريعات والقوانين الجديدة وتضمينه للرؤية المستقبلية 2030 خاصة وان الميزات النسبية والتنافسية لمنطقة المدينة المنورة تساعد على استيعاب اعداد كبيرة من العلامات التجارية يعززها الاهتمام المتزايد من قبل حكومة خادم الحرمين الشريفين بمنطقة المدينة المنورة نظراً للأهمية والمكانة الدينية التي تتميز بها المدينة المنورة. ويأتي هذا المعرض في وقت اعدت فيه الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة نماذج الاعمال وخطط استراتيجية للنهوض بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة ودعم رواد ورائدات الاعمال كمنصة الاستثمار ومنصة المحتوى المحلي للتعریف والترويج للسلع والخدمات في منطقة المدينة المنورة وتقديم حلول اقتصادية وفقاً للميزة النسبية والتنافسية للمنطقة باعتبارها من أكبر الأسواق العالمية التي يزورها ملايين المسلمين سنوياً (من المنتظر ان يصل عدهم الى 30 مليون معتمر وزائر في 2030).

ولا شك ان المعرض العالمي للأمتياز التجاري سيكون علامة فارقة في تعزيز المحتوى المحلي والمساهمة في دفع عجلة التنمية في منطقة المدينة المنورة .



م. عبدالله بن احمد ابوالنصر
أمين عام غرفة المدينة



يعتبر المعرض العالمي للامتياز التجاري الذي تنظمه الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة (29-27/6/2019)، بمثابة خارطة طريق، واثراء معرفي لرواد ورائدات الاعمال في منطقة المدينة المنورة، يتيح لهم التواصل المباشر مع الشركات، باعتباره اول منصة امتياز تجاري في منطقة المدينة المنورة نهدف من خلاله الى المساهمة في تحقيق رؤية الغرفة لتكون وجهة استثمارية واعدة بما يحقق تنمية اقتصادية مستدامة، ودعوة الشركات للاستفادة من الميزة النسبية والتنافسية التي تتمتع بها منطقة المدينة المنورة دون غيرها. بالإضافة الى تعزيز مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الاجمالي ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة من 20% الى 30% حيث يعتبر الفرنشایز النموذج الأمثل للنهوض بالقطاع وفقاً لمستهدفات الرؤية 2030 .

يكسب الامتياز التجاري أهميته باعتباره نشاط يحمل في طياته تجربة قائمة في الأسواق ولها سمعتها ورواجها باعتباره من الأنشطة التجارية والخدمية قليلة المخاطر لاعتماده على الخبرة التراكمية التي تكتسبها الشركة الأم وتملكها لشركات مماثلة لممارسة نشاط تجاري أو خدمي سبق أن اثبتت نجاحه إضافة إلى إسهامه في محاربة البطالة حيث يوضح المعدل العالمي بأن كل امتياز تجاري يوفر (9) وظائف وتشكل وظائف الامتياز التجاري 6% من وظائف القطاع الخاص في الدول التي تطبق نظام الامتياز التجاري.. وقد حققت العديد من المشروعات نجاحاً كبيراً بفضل الامتياز شكلت تجاربهم الناجحة رصيد يدفع شباب وشابات الاعمال إلى اغتنام الفرصة للتعرف على هذه النافذة الاستثمارية والاستفادة بما يزخر به السوق السعودي من شركات مؤهلة للعمل بنظام الامتياز التجاري.











المنظمون



الشريك الاستراتيجي



الشريك الاستراتيجي



الشريك الحكومي



راعي الفضي



مصنع نور طيبة للأحذية
المملكة العربية السعودية - المدينة المنورة

راعي الفضي

SMART GOLD
مكيبفات الهواء سمارت جولد

راعي البلاتيني

meed ميد

شريك الفرنشايز



FranPioneers



Franaccess®
FRANCHISE CONSULTING FIRM

راعي اعلاني

Change
BETTER YOUR BUSINESS

راعي خدمات



الشريك التسويقي



المفصلة الإخترافية
Professional Platform

راعي الضيافة



راعي النقل

Careem
كريم

الشريك الإعلامي



الفرنشايز
Franchise ME



نبض

e-فعاليات
World Franchise Exhibition

العاملي للامتياز التجاري

WORLD FRANCHISE EXHIBITION



3Dimensions
BETTER FRANCHISING

ابداع الثلالة لتنظيم المعارض والمؤتمرات

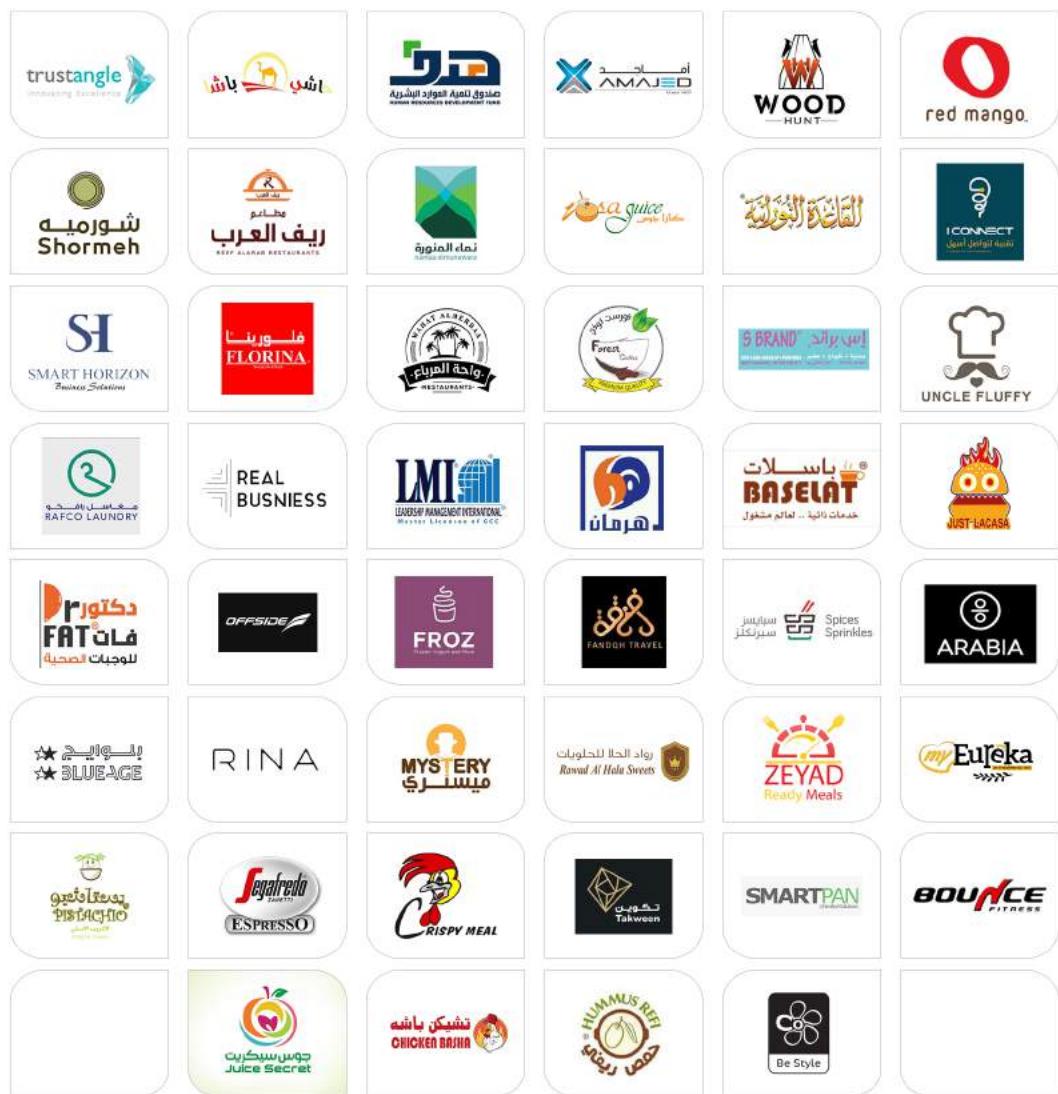
الجهات الحكومية

07



المشاركون

59







ورش العمل والجلسات الحوارية

15

استشاري
ومتحدث

23

ورشة عمل
وجلسة حوارية



التغطيات الإعلامية

450

خبر صحي

انطلاق معرض الامتياز التجاري بالمدينة المنورة



سادسة الافتتاح التجاري، وتأتي
الى انطلاق المعرض في دوران
العام، الذي يقدر بـ 27 مليون دولار.
ويتضمن المعرض منتجات تجارية
وخدمات من 150 جهة مشاركة،
وهو يهدف الى تعزيز الشراكة
المحلية والدولية، وتنمية
التجارة والصناعة، وتحفيز
الاستثمار في المدينة المنورة.

وبحسب محل الفريتسنر، ودائعه الثاني
والأخير، وذويهم، فإن المعرض
في سادسة الافتتاح التجاري
يأتى بحسب توقعاته من قبل المعرض
العام، ويقدر بمقدار 27 مليون دولار.
ويهدف المعرض إلى تعزيز
الشراكة التجارية والتعاون بين
الجهات المشاركة، وتحفيز
الاستثمار في المدينة المنورة،
وتحفيز التبادل التجاري، وتنمية
التجارة والصناعة، وتحفيز
الاستثمار في المدينة المنورة.

الحياة

الاقتصاد

الطبخ تغير النمذجة

معرض الامتياز التجاري يشجع رواد الأعمال على دخول سوق المنشآت

افتتاح المعرض التجاري السادس في دوران العام، الذي يقدر بـ 27 مليون دولار، وذلك في ظل انتعاش اقتصاد المملكة، حيث يشهد القطاع التجاري نمواً ملحوظاً، مما يفتح فرصاً جديدة لرواد الأعمال. ويشمل المعرض منتجات تجارية وخدمات من 150 جهة مشاركة، منها 100 جهة محلية و50 جهة دولية، مما يعزز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري. ويهدف المعرض إلى تعزيز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري، وتنمية التجارة والصناعة، وتحفيز الاستثمار في المدينة المنورة.

البلاد

الافتتاح التجاري السادس في دوران العام يشهد اقبالاً متزايداً على المعارض

افتتاح المعرض التجاري السادس في دوران العام، الذي يقدر بـ 27 مليون دولار، وذلك في ظل انتعاش اقتصاد المملكة، حيث يشهد القطاع التجاري نمواً ملحوظاً، مما يفتح فرصاً جديدة لرواد الأعمال. ويشمل المعرض منتجات تجارية وخدمات من 150 جهة مشاركة، منها 100 جهة محلية و50 جهة دولية، مما يعزز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري. ويهدف المعرض إلى تعزيز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري، وتنمية التجارة والصناعة، وتحفيز الاستثمار في المدينة المنورة.

WES SPA

افتتاح المعرض التجاري السادس في دوران العام يشهد اقبالاً متزايداً على المعارض

افتتاح المعرض التجاري السادس في دوران العام، الذي يقدر بـ 27 مليون دولار، وذلك في ظل انتعاش اقتصاد المملكة، حيث يشهد القطاع التجاري نمواً ملحوظاً، مما يفتح فرصاً جديدة لرواد الأعمال. ويشمل المعرض منتجات تجارية وخدمات من 150 جهة مشاركة، منها 100 جهة محلية و50 جهة دولية، مما يعزز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري. ويهدف المعرض إلى تعزيز الشراكة بين الشركات وتحفيز التبادل التجاري، وتنمية التجارة والصناعة، وتحفيز الاستثمار في المدينة المنورة.

الแทبعات الاعلامية



جريدة دار العلوم - **مجلة المعرفة** - **المجلس العالمي للتراث**
Journal Dar Al-Ulum - Magazine Al-Marfa - World Council for Heritage
www.darululum.org

A screenshot of the Al-Bayan news website's homepage. The header features the Al-Bayan logo with a green eye icon. Below the header, there is a navigation bar with links for "الرئيسية" (Home), "الأخبار" (News), "الفن" (Arts), "العلوم" (Science), "البيئة" (Environment), "الاقتصاد" (Economy), "السيارات" (Cars), and "السيارات" (Cars). The main content area has a large banner with the text "الإمام العلامة محمد بن عبد الله بن عثيمين". Below the banner, there are several news articles with titles such as "الإمام العلامة محمد بن عبد الله بن عثيمين" and "الإمام العلامة محمد بن عبد الله بن عثيمين". On the right side, there is a sidebar with a photo of a man in a suit and a link to "الإمام العلامة محمد بن عبد الله بن عثيمين". At the bottom, there is a footer with a photo of a group of people in traditional Saudi attire.

The screenshot shows a video call interface. At the top, there's a green header with the Arabic word 'الدكتور' (Dr.) and a profile picture of a doctor. Below the header, there's a video feed of a male doctor in a white coat. To the right of the video, there's a progress bar indicating the video is at 100%. On the left side of the video, there's a small thumbnail of a female patient. The bottom of the screen has a blue footer bar with several icons: a magnifying glass, a person icon, a camera icon, a speech bubble icon, a 'next' arrow, and a 'previous' arrow.

التغطيات الإعلامية

الإمارات الصديق

الإمارات الصديق تطلق موقعها الإلكتروني

موقع «الإمارات الصديق» يهدف إلى إبراز دورها في دعم وتنمية القطاعات الاقتصادية والاجتماعية في المحافظة، وذلك من خلال تقديم معلومات مفصلة عن إنجازاتها وبرامجها.

الإمارات التجاري

«الإمارات التجاري» يفتح باب التسجيل في معرضه

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

SportKSA

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

الإمارات التجاري

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019

افتتاح المعرض التجاري للتجارة الداخلية 2019، الذي يقام في مركز المؤتمرات والمعارض في أبوظبي، وذلك في الفترة من 11 إلى 14 ديسمبر.

التغطيات الإعلامية



التغطيات الإعلامية

بنك التنمية: 6 مليارات لتمويل 70 ألف مشروع «امتياز تجاري» دون فوائد



الفرهود يتحدث لـ«زمالة» خلال المعرض.

لهلة حامد الجمال (المدينة المنورة)

@nahlah_aljammal

كشف مدير برنامج الامتياز التجاري في بنك التنمية الاجتماعية سيف بن محمد بن الفرهود «لهلة» أن البنك بدأ بفلاي تمويل فرص الامتياز التجاري، تحقيقاً لأهداف المؤسسة من خلال زيادة مساحة الشتات الصغير والمتوسط في الناشئ الحادي وكذلك التقابيل من نسبة المطالبات من خلال التسهيل في الإنفاق مع علامات تجارية خلال الشهر الماضي والأسهار في الإنفاق.

وأشار إلى أن هدفه تطوير مشاريع الامتياز التجاري لتغطية بيئة الامتياز والتقابيل من نسبة العذر وذكراً باسمة وإنثار العادات التجارية بمسمى صندوق الملكة التي يجل فيها وجود مجلس الإناث التجاريين وذلك المساعدة في إنثار بعض علامات التجارية التي تنشر في مختلف مدنها تصل إلى أعلى مسامعه.

وأشار الفرهود إلى أن الامتياز التجاري يعتبر أحد عناصر العمل لدخول عام المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمنفذته من الإناث التجاريين وبشاح على سهولة إدارتها وقدرة الأفراد على الاستثمار من خلاله، حيث إن ذلك التنمية الاجتماعية، الجهات الحكومية الوحيدة المسؤولة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى ٤ ملايين ريال دون فوائد وبشروط ميسرة وضمانات أقل مقارنة بآجهزة المؤسسية الأخرى.

وعن تمويل البنك للمشاريع الأخرى قال الفرهود، إن البنك يمول جميع المشاريع سواء من مشاريع الأسر المنتجة ومتناهية الصغر التي تصل إلى ٥٠ الف أو مشاريع صناعية تبلغ بعدها ٢٠٠ ألف ومشاريع



احصائيات

عدد الوصول
بالسوشيوال ميديا

5450239

مشاهدات
سناب المعرض

1815004



احصائيات



go get franchise expo 2018 Khobar

معرض إنطلاق وجذب الإمكانيات التجارية

9 - 11 May 2018

Saudi Arabia - Al Khobar
Dhahran International Exhibition Center





WFE
WORLD FRANCHISE EXHIBITION
KHOBAR 2019

المعرض العالمي للإمتياز التجاري
WORLD FRANCHISE EXHIBITION KSA

25 - 27 APRIL 2019

Khobar - Dhahran International Exhibition Center



Organized by



3dimensionsme

Mob.: +966 50 384 4221 - +966 56 299 9007

info@3dimensions.me

www.3dimensions.me

Thank You

